

Langfristige Unternehmenskooperationen für die wirkungsvolle Unterstützung von armen Kindern

Children for a better World e.V. wurde 1994 von Gabriele Quandt und Florian Langenscheidt gegründet, um Kinder und Jugendliche in sozialen Brennpunkten zu stärken (www.children.de)

Warum gibt es CHILDREN?

- **2,6 Millionen Kinder** in Deutschland leben in Armut
- Armut beeinträchtigt die körperliche und seelische **Entwicklung**
- Den Kindern fehlen Alltagskompetenzen und sie werden **gesellschaftlich ausgegrenzt**



Wie wirkt CHILDREN?

- Bei CHILDREN lernen die Kinder **gesund zu kochen** und entdecken **neue Lebenswelten**. Das verbessert ihre **Lebens- und Berufsperspektiven**
- Wir stärken pro Jahr über **3.700 Kinder** mit mehr als **250.000 Mahlzeiten** in über **30 deutschen Großstädten**. Dabei unterstützen uns bereits die basic AG und TK Maxx



Was macht CHILDREN einzigartig?

- Gewissenhaft verfolgt CHILDREN die **Wirkung** der Programme
- Wir wurden vielfach **ausgezeichnet**, u.a. mit dem Deutschen Stifterpreis 2017
- Wir berichten **transparent** über die Herkunft und die Verwendung unserer Mittel



Was sind die Ziele von CHILDREN?

- CHILDREN will bis 2022 in allen **80 deutschen Großstädten** vertreten sein, um flächendeckend Kinder in sozialen Brennpunkten zu erreichen
- Dafür wollen wir **langfristige Unternehmenskooperationen** aufbauen, mit klarem Mehrwert auch für das Unternehmen



Was ist Ihr Mehrwert durch eine Kooperation?

- Durch Ihre Partnerschaft bewirken Sie greifbare lokale Veränderung und **verbessern das Leben von Kindern in Armut**
- Durch die Involvierung Ihrer Mitarbeiter und Kunden stärken Sie Ihre **Unternehmenskultur** und erhöhen die **Kundenloyalität**

