

children

Mit Kindern. Für Kinder!



WIRKUNGSORIENTIERTES PORTRAIT 2016

CHILDREN JUGEND HILFT!

JUGENDENGAGEMENT IN DEUTSCHLAND

- Das persönliche Engagement von Jugendlichen stagniert (Shell-Jugendstudie 2015).
- Die Zeit, die in Engagement investiert wird, nimmt ab (Freiwilligensurvey 2014).
- Nur ca. 5,8% der engagierten Jugendlichen (14 bis 29 Jahre) in Deutschland setzen sich ehrenamtlich im sozialen Bereich ein.
- Knappe Zeitressourcen sowie fehlende finanzielle, inhaltliche Unterstützung und Anerkennung erschweren das Engagement.
- Gesamtgesellschaftliche Herausforderungen erfordern eine starke Zivilgesellschaft mit einem gleichbleibend hohen Engagement und innovativen Ideen.

UNSERE VISION

Soziales Engagement von Kindern und Jugendlichen ist fester Bestandteil des gesellschaftlichen Lebens in Deutschland. Junge Menschen erkennen soziale Probleme, machen sich zum Anwalt der Betroffenen, setzen sich aktiv und kompetent für eine Veränderung ein und verbessern die Entwicklungschancen für Kinder in Not.



WAS SIND DIE ZIELE VON CHILDREN JUGEND HILFT!?

Die geförderten Kinder und Jugendlichen

- fühlen sich in ihrem Engagement anerkannt und wertgeschätzt.
- erfahren Selbstwirksamkeit und erweitern ihre methodischen, fachlichen und sozialen Kompetenzen.
- erleben positive Auswirkungen auf ihrem späteren Lebens- und Berufsweg.
- entwickeln nachhaltiges Interesse und Bereitschaft zu lebenslangem Engagement.
- sind für soziale Probleme und verschiedene Lösungsansätze sensibilisiert.
- vernetzen und tauschen sich mit anderen Engagierten aus.

WER GEHÖRT ZUR ZIELGRUPPE?



Sozial engagierte Kinder und Jugendliche zwischen sechs und 21 Jahren, die sich ehrenamtlich für Menschen in Not einsetzen.

WAS MACHT CHILDREN JUGEND HILFT!?

Unterstützung sozial engagierter Kinder und Jugendlicher auf drei Ebenen:



Finanzielle Förderung
sozialer Projekte



Inhaltliche Förderung
durch Coachingangebote



Ideelle Förderung
durch den bundesweiten CHILDREN JUGEND HILFT! Wettbewerb und Vernetzungsangebote

CHILDREN

JUGEND HILFT!

FINANZIELLE FÖRDERUNG

Bis zu 2.500 Euro können Kinder und Jugendliche für ihre Hilfsprojekte beantragen.

Fonds

INHALTLICHE FÖRDERUNG

Die inhaltliche Arbeit fördert den Erfolg der Projekte und bildet die Jugendlichen weiter.

Coaching

IDEELLE FÖRDERUNG

Einmal im Jahr zeichnen wir mit einer Preisverleihung die besten sozialen Projekte aus.

Wettbewerb

- Engagement anerkennen
- Projekte weiterentwickeln
- Bereitschaft zu lebenslangem Engagement wecken

WIE IST DER STAND DER VERBREITUNG IN 2016?

- 149 Projektanträge (Fonds und Wettbewerb)
- 131 Kinder und Jugendliche, die durch Camp und Coachingangebote erreicht wurden
- 123 finanziell geförderte Projekte in ganz Deutschland
- 96 Medienberichte
- 3 Fachpublikationen

Geförderte Projekte 2016

123



70

wirksam im Inland

53

wirksam im Ausland



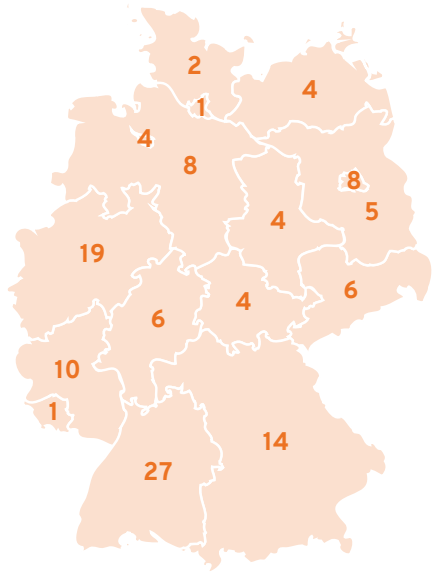
Fördersumme 2016

116.075 €

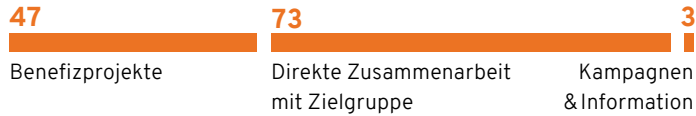


„Schon beim Antrag bei JUGEND HILFT! müssen wir unsere Gedanken, Absichten und Pläne formulieren. Dabei wird diskutiert. Dadurch kommen uns neue Ideen und wir erweitern unser Verständnis für arme Länder und die Probleme auf der Welt. Die Wirkung bei unserer Zielgruppe ist großartig.“

Projekt „Carrera por la Vida“



Art des Engagements 2016



Alter der Engagierten 2016



„Wir bedanken uns recht herzlich für eure Unterstützung! Ohne die finanzielle und inhaltliche Förderung durch euren Verein wäre das Projekt nicht dermaßen erfolgreich verlaufen!“

Projekt „Schlosspaten“

WIRKUNGEN 2016



Nach dem **Kompaktseminar** geben **75 %** der Teilnehmer an, dass sie ihre **Fach- und Methodenkompetenzen** erweitert haben.



92% der **Campteilnehmer** geben an, dass sie durch den Austausch mit den anderen Teilnehmern **Anregungen** für ihre Arbeit erhalten haben.



Alle Teilnehmer geben an, dass sie sich durch die Teilnahme in ihrem Engagement **wertgeschätzt** fühlen und **97%** sind dadurch motiviert, **weiterhin engagiert** zu bleiben.

WAS PLANEN WIR IN 2017?



Ausbau und Vertiefung der Coaching- und Vernetzungsangebote



Entwicklung einer neuen öffentlichkeitswirksamen Kampagne



Erstellung eines partizipativen Konzepts zur Weiterentwicklung der Beteiligung innerhalb des Förderprogramms

„Mich hat besonders fasziniert, wie viel wir voneinander lernen konnten, obwohl wir alle noch recht jung sind.“

Amisha, 16

Children for a better World e.V.

Oberföhringer Straße 4

81679 München

Tel. 089 / 45 209 43 0

E-Mail info@children.de

Web www.children.de

Spendenkonto

Deutsche Bank München

IBAN DE55 7007 0010 0808 0160 00

BIC (SWIFT) DEUTDEMMXXX

Jede Spende an CHILDREN wirkt!

 [instagram.com/childrenforabetterworld](https://www.instagram.com/childrenforabetterworld)

 fb.me/children.profilseite

 youtube.com/user/jugendhilft

 twitter.com/CfabW